



Farbenhaut

Wir machen das Leben mit Psoriasis weniger komplex und sozial anerkannter

München, 26.11.2017

Dr. Bernd Neidl
Gründer

Farbenhaut

Was ist Psoriasis

- Psoriasis ist eine chronische Autoimmun-Erkrankung der Haut, welche sich durch rote Hautstellen mit weißen Schuppen bemerkbar macht
- Psoriasis kann die Haut sowie innere Organe befallen – eine hohe Komorbiditätsrate geht mit einher
- Die WHO hat Psoriasis als schwerwiegende Erkrankung eingestuft – als eine von nur 5 nicht infektiösen Krankheiten

Probleme

- **Psychische Belastung** der Betroffenen ist sehr hoch
- **Hohe Einschränkung der Lebensqualität** (höher als z.B. bei Diabetes Typ II oder Krebs)
- **Informationen** sind stark verstreut – keine User-Stories oder Best-Practices
- **Fakten** sind gut verfügbar, das Wissen der Patienten ist trotzdem limitiert
- **Die Behandlung** der Krankheit und seiner Komorbiditäten ist teuer und zeitaufwendig
- **Produkte und Dienstleistungen** sind meist nicht beschriftet oder schwer zu finden

Lösung

Web- und app-basierte Plattform, auf welcher Patienten Informationen, Produkte und Dienstleistungen aber auch digitale Services erhalten:

Digitaler Zusatznutzen
z.B. durch soz. Netzwerk

Patient im Mittelpunkt
User-Stories & Best Practices

Verständliche Information
Übersichtliche & einfache Didaktik

Geld einsparen
Bildung & Aufklärung

Alles auf einer Seite
Datenbank & Shop & Wissen

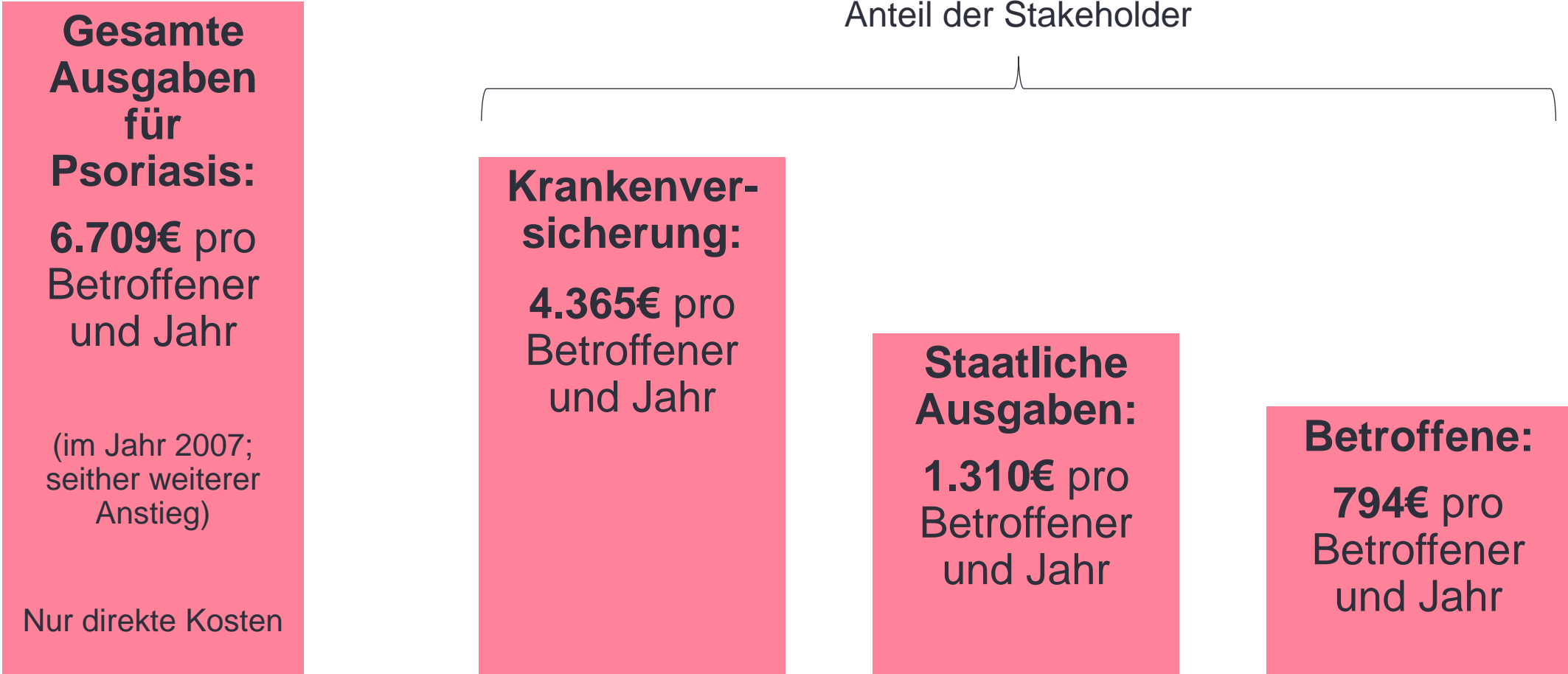
Lebensqualität erhöhen
Höhere Anerkennung

Marktgröße



Verwandte und Angehörige

Marktvalidierung DACH



Produkt

Content

1. Informationen
2. Best Practices
3. User Stories
4. Einbindung Partner

Produkte & Services

1. Affiliate Shop
2. Dienstleistungen (z.B. private Yoga-Kur/ Seminare)
3. Eigener Versandhandel
4. Eigene Produktlinie
5. Gütesiegel

Digitale Services

1. Soziales Netzwerk als Grundlage
2. Ärzteverzeichnis
3. Digitale Krankenakte mit App-Trigger
4. Therapiefinder
5. Weitere Tools

Business Model - Community Monetarisierung

→ Wir haben **verschiedene Einnahmequellen**:

- Sponsored Posts/ Werbung/ Influencer Marketing
- Partner Management
- Provision pro Affiliate
- Marge beim Verkauf fremder bzw. eigener Produkte
- Gebühr für digitale Services/ Werbung bei digitalen Services
- Forschungskoooperation
- Lizenzgebühr für das Gütesiegel

Markterschließung

<h3>Einfacher Content</h3>  <p>The illustration shows a man in a white shirt and tie pointing up at a glowing lightbulb, symbolizing an idea. Below him, a blue 3D figure stands on a circular stage, representing a presentation or content delivery.</p>	<h3>Lifestyle + Influencer</h3>  <p>The top image shows a woman in a white dress and blue hat walking on a beach. The bottom image shows a group of white 3D figures, with one figure in the front holding a large red arrow pointing to the right, symbolizing direction or influence.</p>	<h3>Direkte Ansprache</h3>  <p>The top image is a blue megaphone with 'facebook ads' written on it. The middle image is a word cloud with 'PUBLIC RELATIONS' in large letters and other terms like 'AUDIENCE', 'SOCIAL', 'COMMUNICATION', 'PRESS', 'GROUPS', 'MEDIA', 'TOOLS' in smaller letters. The bottom image shows a white booth or counter in a room.</p>	<h3>Partner</h3>  <p>The logos listed are:<ul style="list-style-type: none">AOK Die Gesundheitskasse.Deutscher Psoriasis Bund e.V. DPB Selbsthilfe bei SchuppenflechteBundesministerium für Gesundheit (German Federal Government)BVDD Berufsverband der Deutschen DermatologenLEO (Lion logo)</p>
--	--	--	--

Wettbewerber



Information/
Online Forum



Interessengetrieben



objektiv



All-in-one-Lösung



Wettbewerbsvorteile

Community

Jeder ist Teil von Farbenhaut. Jeder kann Autor werden. Deine Geschichte könnte die nächste sein.

Lifestyleorientierter Ansatz

Von der Stigmatisierung der Krankheit hin zur akzeptierten Normalität.

Patienten-zentriert

Informationen angereichert mit Patienten-spezifischen Gegebenheiten (z.B. User Stories).

Spezifische Bewertungen

Alle Produkte, Dienstleistungen und Information aus der Psoriasis-Sichtweise. Schaffen einer großen Datenbank.

Kooperationspotential

Hoher Reichweite in der Nische macht Kooperation sehr attraktiv.

First to Market mit Digitalisierung

Anbieten von verschiedenen digitalen Tools als tägliche Unterstützung

Unabhängige Einnahmequellen

Iteratives, ausbaufähiges System an Dienstleistungen, Produkten, Informationen und digitalen Services.

All-in-one-Lösung

Eine Webseite vereint einfachen Content, Orientierung und dazu alle Psoriasis-relevanten Produkte und Dienstleistungen sowie hoher Mehrwert durch Digitalisierung-

Dr. Bernd Neidl

Gründer
+49 (0) 89 / 71682536
<https://farbenhaut.de>
bernd@farbenhaut.de

Psoriasis! (P)so what?